Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Новикова В.В.
30.08.2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:52:37 +04'00'

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 3 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	*Виды деятельности*
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К																Э	Э	Э								К
II																Э	Э	К	К																Э	Э	У	П	П						К
III													Э	Э	У			К	К												Э	Э	Э	У	П	П	П	П	П	П		К
IV						Э	Э	Э	У	У	П	П	П	П				К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Всего	
	Теоретическое обучение	15	21 4/6	36 4/6	15	18 4/6	33 4/6	14	14	28	9	9	107 2/6
У	Учебная практика					1	1	1	1	2	2	2	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					2	2		6	6	4	4	12
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2 2/6	4 2/6	2	2 2/6	4 2/6	2	3	5	3	3	16 4/6
Г	Государственная итоговая аттестация										6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2	2	35
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26	**26**	182

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2124
Практики	432	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	146	146	1314	16		100%	0%	648	684
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	146	146	1314	16		1476		648	684
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык	1				126	126	14	14	108	4		126		126	
+	ОУД.02	Литература		1			108	108	10	10	98			108		108	
+	ОУД.03	История		1			102	102	10	10	92			102		102	
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	4	32			36		36	
+	ОУД.05	Математика	1				164	164	16	16	144	4		164		164	
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	2	2	70			72		72	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	8	60			68			68
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	8	8	100			108			108
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	8	64			72			
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	6	6	66			72			
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			432	**432**	**46**	**46**	**378**	**8**		432			432
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	16	124	4		144			144
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	16	16	128			144			144
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	14	14	126	4		144			144
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**22**			116	**116**	**14**	**14**	**102**			116		40	76
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	8	8	72			80		40	40
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			36	36	6	6	30			36			36
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1090	1090	1778	84		2052	900	36	52
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	48	48	316			296	68	36	
+	СГ.01	История России		3			38	38	4	4	34			38			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	10	10	28			38			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		5			68	68	8	8	60			68			
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	4	4	74			78			
+	СГ.05	Основы бережливого производства				7	38	38	6	6	32			38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	6	6	30			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	4	32				36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	6	26				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	124	124	844	12		400	580		52
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3				56	56	8	8	44	4		56			

+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	10	10	78			88			
+	ОП.03	История экранных искусств				5	38	38	6	6	32			38			
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	12	12	88	4		104			52
+	ОП.05	Психология рекламы				5	38	38	6	6	32			38			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	8	8	64	4		76			
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		3			108	108	12	12	96				108		
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		4			72	72	8	8	64				72		
+	ОП.09	Деловое общение				5	58	58	8	8	50				58		
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	8	8	64				72		
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3				72	72	8	8	64				72		
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	10	10	80				90		
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		5			36	36	8	8	28				36		
+	ОП.14	Юнит-экономика		7			72	72	12	12	60				72		
П.Профессиональный цикл							1392	1392	702	702	618	72		1140	252		
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			276	**276**	**124**	**124**	**136**	**16**		240	36		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	8	8	74	4		86			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	8	8	62			70			
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12				12		12			
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**566**	**56**			316	**316**	**170**	**170**	**126**	**20**		244	72		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				54	54	12	12	38	4		54			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6				106	106	14	14	88	4		106			
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		6			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*6*				12	12				12		12			

+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**66**	**566**			360	**360**	**166**	**166**	**178**	**16**		288	72		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	10	10	84			94			
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				110	110	12	12	94	4		110			
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		6			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*6*				12	12				12		12			
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**677**	**77**	**6**		440	**440**	**242**	**242**	**178**	**20**		368	72		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	10	10	76	4		90			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	7				122	122	16	16	102	4		122			
+	УП.04	Учебная практика		7			72	72	72	72				72			
+	ПП.04	Производственная практика		7			144	144	144	144				72	72		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*7*				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Курс 4	Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
144						
144						
72						
72						
422	642	422	706	672		
134	56	68		70		
38						
18	20					
		68				
78						
				38		
	36					
				32		
288	310	170	124	36		
56						

			88			
		38				
52						
		38				
	76					
108						
	72					
		58				
	72					
72						
	90					
		36				
			36	36		
	276	184	582	350		
	276					
	86					
	70					
	36					
	72					
	12					
		90	226			
		54				
			106			
		36				
			108			
			12			

		94	266			
		94				
			110			
			36			
			108			
			12			
			90	350		
			90			
				122		
				72		
				144		
				12		
				216		
				216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	146	1314	16	100%	0%	648	60	36	24
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	146	1314	16	1476		648	60	36	24
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык	1				126	126	14	108	4	126		126	14	8	6
+	ОУД.02	Литература		1			108	108	10	98		108		108	10	4	6
+	ОУД.03	История		1			102	102	10	92		102		102	10	6	4
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	32		36		36	4	2	2
+	ОУД.05	Математика	1				164	164	16	144	4	164		164	16	10	6
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	2	70		72		72	2	2	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	60		68					
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	8	100		108					
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	64		72					
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	6	66		72					
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			432	**432**	**46**	**378**	**8**	432					
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	124	4	144					
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	16	128		144					
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	14	126	4	144					
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**22**			116	**116**	**14**	**102**		116		40	**4**	**4**	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	8	72		80		40	4	4	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			36	36	6	30		36					
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1090	1778	84	2052	900	36	4	2	2
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	48	316		296	68	36	4	2	2
+	СГ.01	История России		3			38	38	4	34		38					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	10	28		38					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		5			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	4	74		78					
+	СГ.05	Основы бережливого производства				7	38	38	6	32		38					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	6	30		36					
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	32			36	36	4	2	2
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	26			32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	124	844	12	400	580				
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3				56	56	8	44	4	56					
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	10	78		88					

+	ОП.03	История экранных искусств				5	38	38	6	32		38						
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	12	88	4	104						
+	ОП.05	Психология рекламы				5	38	38	6	32		38						
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	8	64	4	76						
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		3			108	108	12	96			108					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		4			72	72	8	64			72					
+	ОП.09	Деловое общение				5	58	58	8	50			58					
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	8	64			72					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3				72	72	8	64			72					
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	10	80			90					
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		5			36	36	8	28			36					
+	ОП.14	Юнит-экономика		7			72	72	12	60			72					
П.Профессиональный цикл							1392	1392	702	618	72	1140	252					
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			276	**276**	**124**	**136**	**16**	240	36					
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	8	74	4	86						
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	8	62		70						
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36			36						
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72			36	36					
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12			12	12						
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**566**	**56**			316	**316**	**170**	**126**	**20**	244	72					
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				54	54	12	38	4	54						
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6				106	106	14	88	4	106						
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36			36						
+	ПП.02	Производственная практика		6			108	108	108			36	72					
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*6*				12	12			12	12						

+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**66**	**566**			360	**360**	**166**	**178**	**16**	288	72				
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	10	84		94					
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				110	110	12	94	4	110					
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36			36					
+	ПП.03	Производственная практика		6			108	108	108			36	72				
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*6*				12	12			12	12					
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**677**	**77**	**6**		440	**440**	**242**	**178**	**20**	368	72				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	10	76	4	90					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	7				122	122	16	102	4	122					
+	УП.04	Учебная практика		7			72	72	72			72					
+	ПП.04	Производственная практика		7			144	144	144			72	72				
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*7*				12	12			12	12					
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216			216					
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216			216					

Курс 1										Курс 2													
			Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого
	580	8	684	72	28	44	36	568	8	144	14	10	4		130								
	580	8	684	72	28	44	36	568	8	144	14	10	4		130								
	108	4																					
	98																						
	92																						
	32																						
	144	4																					
	70																						
			68	8	2	6		60															
			108	8	6	2		100															
										72	8	6	2		64								
										72	6	4	2		66								
			432	**46**	**16**	**30**		**378**	**8**														
			144	16	10	6		124	4														
			144	16	2	14		128															
			144	14	4	10		126	4														
	36		76	**10**	**4**	**6**	**36**	**30**															
	36		40	4		4	36																
			36	6	4	2		30															
	32		52	6	4	2		46		422	46	24	22		368	8	642	170	30	140		452	20	422
	32									134	12	6	6		122		56	12	6	6		44		68
										38	4	2	2		34								
										18	4		4		14		20	6	2	4		14		
																							68
										78	4	4			74								
																	36	6	4	2		30	
	32																						
			52	6	4	2		46		288	34	18	16		246	8	310	34	16	18		272	4	170
										56	8	4	4		44	4							

																							38
			52	6	4	2		46		52	6	4	2		42	4							
																							38
																	76	8	4	4		64	4	
										108	12	6	6		96									
																	72	8	4	4		64		
																							58
																	72	8	4	4		64		
										72	8	4	4		64									
																	90	10	4	6		80		
																							36	
																	276	124	8	116		136	16	184
																	276	**124**	**8**	**116**		**136**	**16**	
																	86	8	4	4		74	4	
																	70	8	4	4		62		
																	36	36		36				
																	72	72		72				
																	12						*12*	
																								90
																								54
																								36

																							94
																							94

Курс 3													Курс 4						
Семестр 5						Семестр 6							Семестр 7						
Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт

6	4	2		32															
6	4	2		32															
8	4	4		50															
8	4	4		28															
						36	4	2	2		32		36	8	4	4		28	
58	14	44		122	4	582	288	16	272		258	36	350	232	8	224		102	16
48	**8**	**40**		**38**	**4**	226	**122**	**6**	**116**		**88**	**16**							
12	8	4		38	4														
						106	14	6	8		88	4							
36		36																	
						108	108		108										
						12						*12*							

10	**6**	**4**		**84**		266	**156**	**6**	**150**		**94**	**16**						
10	6	4		84														
						110	12	6	6		94	4						
						36	36		36									
						108	108		108									
						12						*12*						
						90	**10**	**4**	**6**		**76**	**4**	350	**232**	**8**	**224**		**102**	**16**
						90	10	4	6		76	4							
													122	16	8	8		102	4
													72	72		72			
													144	144		144			
													12						*12*
													216	216		216			
													216	216		216			

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы

ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Деловое общение
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Техника и технология рекламного видео
ОП.14	Юнит-экономика
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов							Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**684**								17		**736**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**684**										**736**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**45,07**										**33,6**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**4**										**3,43**				
		Аудиторная нагрузка		**4,27**										**3,6**				
		Контактная работа		**4,27**										**3,6**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**684**	**64**	**38**		**26**		**612**	**8**	ТО: 15 Э: 2		**736**	**78**	**32**		**46**
1	ОУД.01	Русский язык	Эк	**126**	14	8		6		108	4							
2	ОУД.02	Литература	ЗаО	**108**	10	4		6		98								
3	ОУД.03	История	ЗаО	**102**	10	6		4		92								
4	ОУД.04	География	ЗаО	**36**	4	2		2		32								
5	ОУД.05	Математика	Эк	**164**	16	10		6		144	4							
6	ОУД.06	Физическая культура	ЗаО	**72**	2	2				70								
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины											ЗаО	**68**	8	2		6
8	ОУД.08	Физика											ЗаО	**108**	8	6		2
9	ПД	Профильные дисциплины											Эк(2) ЗаО	**432**	46	16		30
10	ОУД.11	Обществознание											Эк	**144**	16	10		6
11	ОУД.12	Иностранный язык											ЗаО	**144**	16	2		14
12	ОУД.13	Информатика											Эк	**144**	14	4		10
13	ПОО	Предлагаемые ОО		**40**	4	4				36			ЗаО(2)	**76**	10	4		6
14	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		**40**	4	4				36			ЗаО	**40**	4			4
15	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации											ЗаО	**36**	6	4		2
16	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	**36**	4	2		2		32								
17	ОП.04	Рекламная деятельность												**52**	6	4		2
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)										Эк(2) ЗаО(5)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1420**								41		
					1420										
					39,34										
					3,72										
					3,94										
					3,94										
36	**614**	**8**	ТО: 21 2/3 Э: 2 1/3		**1420**	**142**	**70**		**72**	**36**	**1226**	**16**	ТО: 36 2/3 Э: 4 1/3		
				Эк	**126**	14	8		6		108	4			1
				ЗаО	**108**	10	4		6		98				1
				ЗаО	**102**	10	6		4		92				1
				ЗаО	**36**	4	2		2		32				1
				Эк	**164**	16	10		6		144	4			1
				ЗаО	**72**	2	2				70				1
	60			ЗаО	**68**	8	2		6		60				2
	100			ЗаО	**108**	8	6		2		100				2
	378	8		Эк(2) ЗаО	**432**	46	16		30		378	8			2
	124	4		Эк	**144**	16	10		6		124	4			2
	128			ЗаО	**144**	16	2		14		128				2
	126	4		Эк	**144**	14	4		10		126	4			2
36	30			ЗаО(2)	**116**	14	8		6	36	66				12
36				ЗаО	**80**	8	4		4	36	36				12
	30			ЗаО	**36**	6	4		2		30				2
				ЗаО	**36**	4	2		2		32				1
	46				**52**	6	4		2		46				23
				Эк(4) ЗаО(9)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**566**								17		**642**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**566**										**642**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**37,2**										**27,54**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**4**										**8,58**				
		Аудиторная нагрузка		**4**										**3,33**				
		Контактная работа		**4**										**3,33**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**566**	**60**	**34**		**26**		**498**	**8**	ТО: 15 Э: 2		**534**	**62**	**30**		**32**
1	ОУД.09	Химия	ЗаО	**72**	8	6		2		64								
2	ОУД.10	Биология	ЗаО	**72**	6	4		2		66								
3	СГ.01	История России	ЗаО	**38**	4	2		2		34								
4	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**18**	4			4		14			ЗаО	**20**	6	2		4
5	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	**78**	4	4				74								
6	СГ.06	Основы финансовой грамотности											К	**36**	6	4		2
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	**56**	8	4		4		44	4							
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	**52**	6	4		2		42	4							
9	ОП.06	Русский язык и культура речи											Эк	**76**	8	4		4
10	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	**108**	12	6		6		96								
11	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий											ЗаО	**72**	8	4		4
12	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	**72**	8	4		4
13	ОП.11	Основы рекламного производства	Эк	**72**	8	4		4		64								
14	ОП.12	Проектная и компьютерная графика											Эк	**90**	10	4		6
15	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта											Эк(2) ЗаО(3)	**276**	124	8		116
16	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов											Эк	**86**	8	4		4
17	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	**70**	8	4		4
18	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	**12**				

ПРАКТИКИ			(План)												108	108			108
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) ЗаО(4)									Эк(4) ЗаО(6) К					
КАНИКУЛЫ											2							

асов				Итого за курс											
					Академических часов									Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель		
			24		**1208**								41		
					1208										
					32,37										
					6,29										
					3,67										
					3,67										
	452	**20**	ТО: 18 2/3 Э: 2 1/3		**1100**	**122**	**64**		**58**		**950**	**28**	ТО: 33 2/3 Э: 4 1/3		
				ЗаО	**72**	8	6		2		64				3
				ЗаО	**72**	6	4		2		66				3
				ЗаО	**38**	4	2		2		34				3
	14			ЗаО	**38**	10	2		8		28				34
				ЗаО	**78**	4	4				74				3
	30			К	**36**	6	4		2		30				4
				Эк	**56**	8	4		4		44	4			3
				Эк	**52**	6	4		2		42	4			23
	64	4		Эк	**76**	8	4		4		64	4			4
				ЗаО	**108**	12	6		6		96				3
	64			ЗаО	**72**	8	4		4		64				4
	64			ЗаО	**72**	8	4		4		64				4
				Эк	**72**	8	4		4		64				3
	80			Эк	**90**	10	4		6		80				4
	136	16		Эк(2) ЗаО(3)	**276**	124	8		116		136	16			4
	74	4		Эк	**86**	8	4		4		74	4			4
	62			ЗаО	**70**	8	4		4		62				4
		12		Эк	**12**							12			4

			3		108	108			108				3		
			1	ЗаО	36	36			36				1		4
			2	ЗаО	72	72			72				2		4
				Эк(7) ЗаО(10) К											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**422**								17		**706**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**422**										**706**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**27,29**										**29,86**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**2**										**12**				
		Аудиторная нагрузка		**4,15**										**3,58**				
		Контактная работа		**4,15**										**3,58**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**386**	**58**	**34**		**24**		**324**	**4**	ТО: 14 Э: 2		**454**	**50**	**22**		**28**
1	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**68**	8	4		4		60								
2	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности											ЗаО	**88**	10	4		6
3	ОП.03	История экранных искусств	К	**38**	6	4		2		32								
4	ОП.05	Психология рекламы	К	**38**	6	4		2		32								
5	ОП.09	Деловое общение	К	**58**	8	4		4		50								
6	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	ЗаО	**36**	8	4		4		28								
7	ОП.14	Юнит-экономика												**36**	4	2		2
8	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк ЗаО	**90**	48	8		40		38	4		Эк(2) ЗаО	**226**	122	6		116
9	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	**54**	12	8		4		38	4							
10	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	**106**	14	6		8
11	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"											Эк	**12**				
12	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗаО	**94**	10	6		4		84			Эк(2) ЗаО(2)	**266**	156	6		150

13	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	**94**	10	6		4		84								
14	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях											Эк	**110**	12	6		6
15	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"											Эк	**12**				
16	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях											Эк КР	**90**	10	4		6
17	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений											Эк КР	**90**	10	4		6
ПРАКТИКИ		(План)		36	36			36				1		252	252			252
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1						
	УП.03	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	108	108			108
	ПП.03	Производственная практика											ЗаО	108	108			108
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4) К(3)										Эк(5) ЗаО(4) КР					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс											
асов					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1128**								41		
					1128										
					28,58										
					7										
					3,87										
					3,87										
	368	**36**	ТО: 14 Э: 3		**840**	**108**	**56**		**52**		**692**	**40**	ТО: 28 Э: 5		
				ЗаО	**68**	8	4		4		60				5
	78			ЗаО	**88**	10	4		6		78				6
				К	**38**	6	4		2		32				5
				К	**38**	6	4		2		32				5
				К	**58**	8	4		4		50				5
				ЗаО	**36**	8	4		4		28				5
	32				**36**	4	2		2		32				67
	88	16		Эк(3) ЗаО(2)	**316**	170	14		156		126	20			56
				Эк	**54**	12	8		4		38	4			5
	88	4		Эк	**106**	14	6		8		88	4			6
		12		Эк	**12**							12			6
	94	16		Эк(2) ЗаО(3)	**360**	166	12		154		178	16			56

				ЗаО	**94**	10	6		4		84				5
	94	4		Эк	**110**	12	6		6		94	4			6
		12		Эк	**12**							12			6
	76	4		Эк КР	**90**	10	4		6		76	4			67
	76	4		Эк КР	**90**	10	4		6		76	4			6
			7		288	288			288				8		
				ЗаО	36	36			36				1		5
			1	ЗаО	36	36			36				1		6
			3	ЗаО	108	108			108				3		6
			3	ЗаО	108	108			108				3		6
				Эк(6) ЗаО(8) КР К(3)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**672**								24		**672**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**672**										**672**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**24,89**										**12,45**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**5,34**										**2,67**				
		Аудиторная нагрузка		**4**										**2**				
		Контактная работа		**4**										**2**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**240**	**36**	**20**		**16**		**188**	**16**	ТО: 9 Э: 3		**240**	**36**	**20**		**16**
1	СГ.05	Основы бережливого производства	К	**38**	6	4		2		32			К	**38**	6	4		2
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	К	**32**	6	4		2		26			К	**32**	6	4		2
3	ОП.14	Юнит-экономика	ЗаО	**36**	8	4		4		28			ЗаО	**36**	8	4		4
4	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк(2) ЗаО(2)	**350**	232	8		224		102	16		Эк(2) ЗаО(2)	**350**	232	8		224
5	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Эк	**122**	16	8		8		102	4		Эк	**122**	16	8		8
6	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	Эк	**12**							12		Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)		216	216			216				6		216	216			216
	УП.04	Учебная практика	ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72
	ПП.04	Производственная практика	ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216			216				6		216	216			216
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен		216	216			216				6		216	216			216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(3) К(2)										Эк(2					
КАНИКУЛЫ												2						

асов			Недель	Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль			
			24		
	188	**16**	ТО: 9 Э: 3		
	32				7
	26				7
	28				67
	102	16			67
	102	4			7
		12			7
			6		
			2		7
			4		7
			6		
			6		7
) ЗаО(3) К(2)					
			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		126							
+	ОУД.02	Литература	1		108							
+	ОУД.03	История	1		102							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		164							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.08	Физика	2		108							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	2		144							
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		144							
+	ОУД.13	Информатика	2		144							
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		40							
			2		40							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	2		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		18							
			4		20							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	5		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	7		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6		88							

+	ОП.03	История экранных искусств	5		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		52							
			3		52							
+	ОП.05	Психология рекламы	5		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	3		108							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	4		72							
+	ОП.09	Деловое общение	5		58							
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	4		72							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3		72							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4		90							
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	5		36							
+	ОП.14	Юнит-экономика	6		36							
			7		36							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		86							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		54							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6		106							
+	УП.02	Учебная практика	5		36							
+	ПП.02	Производственная практика	6		108							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	6		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		94							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6		110							
+	УП.03	Учебная практика	6		36							
+	ПП.03	Производственная практика	6		108							

+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		90							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	7		122							
+	УП.04	Учебная практика	7		72							
+	ПП.04	Производственная практика	7		144							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	7		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	7		216							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	3	1			1						
УП.03 Учебная практика	3	2			1						
УП.04 Учебная практика	4	1			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
ПП.02 Производственная практика	3	2			3						
ПП.03 Производственная практика	3	2			3						
ПП.04 Производственная практика	4	1			4						
Итого по факту											
Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего
		Не менее	Факт										
	Итого по ОП		4428	1420	684	736	1208	566	642	1128	422	706	672
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	648	684	144	144					
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	648	684	144	144					
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	88	36	52	1064	422	642	1128	422	706	672
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	36		190	134	56	68	68		70
ОП	Общепрофессиональный цикл		980	52		52	598	288	310	294	170	124	36
П	Профессиональный цикл		1392				276		276	766	184	582	350
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	32.61	-	45.07	33.6	-	37.2	27.54	-	27.29	29.86	-
		Период атт.	6	-	4	3.43	-	4	8.58	-	2	12	-
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.81	-	4.27	3.6	-	4	3.33	-	4.15	3.58	-
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	2	2	7	3	4	6	1	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	4	5	10	4	6	8	4	4	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					1		1	3	3		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		31.94%										
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		43.96%										

Курс 4	
Сем. 7	Сем. 8
672	
672	
70	
36	
350	
216	
24.89	
5.34	
4	
2	
3	
2	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

	Распределение часов по курсам и периодам обучения											
	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	
1	ОУД.01 Русский язык [Эк]	126	ОУД.07 Основы безопасности и защиты Родины [ЗаО]	68	ОУД.09 Химия [ЗаО]	72	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности [ЗаО]	20	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности [ЗаО]	
2												
3			ОУД.08 Физика [ЗаО]	108	ОУД.10 Биология [ЗаО]	72	СГ.06 Основы финансовой грамотности [К]	36	ОП.03 История экранных искусств [К]	38	ОП.14 Юнит-экономика	
4							ОП.06 Русский язык и культура речи [Эк]	76				
5	ОУД.02 Литература [ЗаО]	108	ПД Профильные дисциплины [2Эк, ЗаО]	432	СГ.01 История России [ЗаО]	38			ОП.05 Психология рекламы [К]	38	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [2Эк, ЗаО]	
6					СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	18	ОП.08 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий [ЗаО]	72	ОП.09 Деловое общение [К]	58		
7					СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	78	ОП.10 Речевое воздействие в рекламе [ЗаО]	72	ОП.13 Техника и технология рекламного видео [ЗаО]	36		
8	ОУД.03 История [ЗаО]	102			ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе [Эк]	56	ОП.12 Проектная и компьютерная графика [Эк]	90	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [Эк, ЗаО]	90		
9												
10	ОУД.04 География [ЗаО]	36			ОП.04 Рекламная деятельность [Эк]	52			ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	94		

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

ОУД.05
Математика
[Эк]
164

ОУД.06
Физическая культура
[ЗаО]
72

ПОО
Предлагаемые ОО
40

СГ.07
Введение в специальность: общие компетенции профессионала
[ЗаО]
36

ПОО
Предлагаемые ОО
[2ЗаО]
76

ОП.04
Рекламная деятельность
52

ОП.07
Введение в креативные индустрии
[ЗаО]
108

ОП.11
Основы рекламного производства
[Эк]
72

ПМ.01
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
[2Эк, 3ЗаО]
276

коммуникационных технологий
[ЗаО]

ПМ.03
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
[2Эк, 2ЗаО]

ПМ.04
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
[Эк, КР]

	Курс 4			
	Сем. 7		Сем. 8	
часы	Наименование	часы	Наименование	часы
88	СГ.05 Основы бережливого производства [К]	38		
	СГ.08 Эффективное поведение на рынке труда [К]	32		
	ОП.14 Юнит-экономика [ЗаО]	36		
36				
226	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях [2Эк, 2ЗаО]	350		

266		
	ГИА.01 Демонстрационный экзамен	216
90		

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование